

## **ОБЗОР ПО ИМУЩЕСТВЕННЫМ ТОРГАМ**





## **Разработаны новые Правила проведения торгов (аукциона, конкурса) на получение лицензии на оказание услуг связи**

Минкомсвязь России предлагает привести Правила проведения торгов на получение лицензии на оказание услуг связи в соответствии с законодательством. Такие торги проводятся в рамках Закона «О связи».

С учётом поправок в указанный закон, возникла необходимость приведения в соответствие с ними и Правил проведения аукционов, конкурсов на получение лицензии на оказание услуг связи.

В частности, с 1 сентября 2024 г. для заявителя исключается необходимость прилагать к заявке на участие в торгах описание услуги связи, а также план и экономическое обоснование развития сети связи.

Проект устанавливает, что указанные торги проводятся за счёт средств федерального бюджета, выделяемых Роскомнадзору на обеспечение его деятельности.

В случае принятия проекта:

- новые Правила заработают с 1 сентября 2024 г. и будут действовать до 1 сентября 2030 г.;
- утратят силу действующие нормативные акты по данному вопросу, в т.ч. постановление Правительства РФ от 24.05.2014 № 480.

Завершено публичное обсуждение проекта.



### **Реквизиты:**

Документ: ID проекта 02/07/01–24/00145033



### **Ссылка:**

<https://regulation.gov.ru/Regulation/Npa/PublicView?npaID=145033>



## Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключившие по результатам торгов, предложено пролонгировать

В Госдуму внесён законопроект, предусматривающий, что до 31 декабря 2024 г. лицо, заключившее договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной или муниципальной собственности, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, вправе обратиться в орган государственной власти, орган местного самоуправления с заявлением о заключении дополнительного соглашения к указанному договору, предусматривающего увеличение срока его действия, независимо от наличия или отсутствия задолженности по такому договору.

Орган государственной власти или орган местного самоуправления обязан без проведения торгов заключить дополнительное соглашение в срок не позднее пяти рабочих дней со дня поступления соответствующего заявления.

Согласно проекту, дополнительное соглашение должно также содержать положения о ежегодной индексации размера платежей на размер уровня инфляции; по отношению к действовавшим в предыдущем году размерам платежей; о размещении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость в общем размере 10% годового объема распространяемой рекламы. Срок пролонгации может составлять до десяти лет.



**Реквизиты:**



**Ссылка:**

Документ: Законопроект № 559479–8

<https://sozd.duma.gov.ru/bill/559479-8>

